



TUĞSEN GÜNGÖRMÜŞ

Yaratıcı Strateji • Marka İletişimi • Reklam Yazarlığı

İstanbul / Eyüp • tugsengungormus@gmail.com

[LinkedIn](#) • [Behance](#) • [Portfolyo](#)

PROFİL

Yaratıcı strateji, marka iletişimi ve kültürel içgörü araştırmalarına odaklanan İletişim Tasarımı ve Yönetimi mezunu. Ajans deneyimleri, yaratıcı yarışmalar ve kolektif projeler aracılığıyla tüketici araştırması, kreatif brief geliştirme, reklam yazarlığı ve kampanya fikri üretimi alanlarında deneyim kazandı. Yapay zekâ destekli araştırma, trend analizi ve hikâye anlatıcılığıyla strateji ile yaratıcılığı buluşturan işler geliştirmeyi hedefliyor.

DENEYİM

BLAB İstanbul Reklam Ajansı — İstanbul

Temmuz 2026 – Devam

Junior Strategy Planner

- Marka stratejisi, tüketici içgörüsü ve kültürel trend araştırmaları üzerine çalışıyor.
- Hedef kitle analizi, social listening, kampanya stratejisi ve kreatif brief süreçlerine katkı sağlıyor.

BLAB İstanbul Reklam Ajansı — İstanbul

Şubat 2026

Strateji Stajyeri

- Pronet, Balpamak ve Coffy için tüketici içgörüsü, kültürel trend ve masa başı araştırmaları yürüttü; bulguları sunumlara dönüştürdü.
- Hedef kitle analizi ve social listening çalışmalarına katkı sağladı.
- Kampanya stratejisi ve kreatif brief geliştirme süreçlerini destekledi.

JÜPİTER Reklam Ajansı — İstanbul

Temmuz – Eylül 2024

Reklam Yazarlığı Stajyeri

- Doğtaş, GetirFinans ve Ülker projelerinde konvansiyonel mecra odaklı metin ve fikir geliştirme süreçlerine katkı sağladı.
- Kreatif ekip brainstorming çalışmalarına ve kampanya fikirlerinin geliştirilmesine katıldı.

Söylenti Dergi

Şubat 2025 – Devam

İçerik Yazarı

- Kültür, sinema ve edebiyat alanlarında editoryal ve uzun biçimli içerikler üretiyor; dijital yayın süreçlerine katkı sağlıyor.

Kibrit Kolektif

Mart 2025 – Devam

Kurucu Üye

- Ekip bazlı reklam ve iletişim projelerinde kampanya fikri geliştiriyor; yaratıcı yarışmalara hazırlık süreçlerini yürütüyor.

Anadolu Üniversitesi İletişim Kulübü — Eskişehir

Ekim 2020 – Devam

Denetim Kurulu Üyesi & Koordinatör

- Etkinlik planlama, ekip koordinasyonu, topluluk yönetimi ve üniversite içi iletişim projelerinde görev alıyor.

Creation Akademi / Harika Gülnur Varol — Eskişehir

Şubat 2022 – Devam

Bireysel Asistan & Marka İletişimi Desteği

- Kişisel marka iletişimi, sosyal medya içeriği ve eğitim/etkinlik iletişim akışlarını organize ediyor.

EĞİTİM

Anadolu Üniversitesi

İletişim Tasarımı ve Yönetimi

2022 – 2026

Anadolu Üniversitesi

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, İkinci Üniversite

Devam ediyor

ÖDÜLLER & YARIŞMALAR

Kristal Elma Genç Kristal Yaratıcılık Yarışması	3.'lük Ödülü • 2025
Akademida PR Jam	3.'lük • 2025
UNIADS Reklamcılar Vakfı Festivali	Shortlist Finalisti • 2025
L'Oréal Brandstorm	Katılımcı • 2025
Future Lions	Katılımcı • 2025

SERTİFİKALAR & EĞİTİMLER

Marketing Psychology & Neuromarketing

Coursera • Mayıs 2026

Tüketici davranışı, karar verme psikolojisi, dikkat ve tüketici motivasyonları.

Brand Identity and Strategy

Coursera • Mayıs 2026

Marka kimliği, konumlandırma, tüketici içgörüsü ve marka anlatısı.

Marka İletişimi Yönetimi

Anadolu Üniversitesi E-Sertifika Programı • Mayıs 2026

Marka ve kurumsal iletişim stratejileri, hedef kitle analizi ve iletişim planlaması.

Çaylak Kampı

Reklamcılar Vakfı • Haziran 2025

Gerçek brief'ler üzerinden kampanya geliştirme, mentorluk ve sunum deneyimi.

Storytelling Yazarlığı Eğitimi

GalataSanat & Onur Ünlü • Temmuz – Eylül 2024

Hikâye anlatıcılığı, karakter kurgusu, senaryo dili ve dramatik yapı.

İçerik Yazarlığı Sertifikası ve Referans Mektubu

Söylenti Dergi • Temmuz – Eylül 2024

Editoryal yazım, kültür-sanat içeriği, uzun biçimli yazım ve dijital yayıncılık.

YETKİNLİKLER

Strateji & İletişim: Marka stratejisi • Tüketici içgörüsü • Kültürel trend araştırması • Hedef kitle analizi • Social listening • Kreatif brief • Kampanya geliştirme

Kreatif: Reklam yazarlığı • Kreatif fikir geliştirme • Storytelling • Editoryal içerik

Araçlar: Adobe Creative Suite • Figma • Canva • Notion • Microsoft Office • Blender